

## Conseil départemental de Maine-et-Loire

Session des 3 et 4 février 2020

Budget primitif 2020

Amendements du groupe de gauche

---

Monsieur le Président,  
Cher·e·s collègues,

Le budget de fonctionnement est contraint et dans le même temps le SDIS nécessite une attention particulière. Les services de secours doivent être opérationnels sur l'ensemble du département. Il n'est pas possible qu'il en soit autrement.

Des choix sont à faire. Celui que nous proposons est :

- de ne pas augmenter les budgets non prioritaires et de maintenir les subventions à hauteur de celles de 2019, pour le GIP Produits en Anjou, le CAUE, le GIP Isle Briand, le GIP Anjou tourisme, la collégiale St-Martin, les organismes culturels partenaires ;
- D'annuler l'augmentation budgétaire de la communication que vous proposée à hauteur de +179 000€ ;
- de revenir au montant de subvention 2018 de l'EPCC Anjou théâtre. Car l'augmentation de 2019 était exceptionnelle ;
- de reporter l'action d'aide nouvelle à l'archivage, sous forme de subvention, aux communes ;
- de maintenir l'enveloppe de subventions exceptionnelles de la commission permanente à 70 000€ comme tous les ans, ainsi que celles des frais de réception ;
- de ne pas augmenter les crédits dédiés à la communication relative à la responsabilité sociétale de la collectivité.

Ci-après le détail des économies proposées.

**Dépenses de fonctionnement :**

<b>Objet</b>	<b>BP 2020 initial</b>	<b>Modifications crédits</b>	<b>Nouveau BP 2020</b>
GIP produits en Anjou	30 000€	-5 000€	25 000€
CAUE	850 000€	-50 000€	800 000€
GIP Isle Briand	390 000€	-9 000€	381 000€
Achat d'espaces	95 000€	-34 000€	61 000€
Communication institutionnelle	145 000€	-15 000€	130 000€
Autres manifestations	40 000€	-30 000€	10 000€
Attractivité	190 000€	-100 000€	90 000€
EPCC	1 050 000€	-50 000€	1 000 000€
Collégiale Saint Martin	280 000€	-30 000€	250 000€
Organismes partenaires	850 000€	-50 000€	800 000€
Appui à l'archivage	40 000€	-40 000€	0€
Commission permanente	150 000€	-70 000€	80 000€
Réception	165 000€	-15 000€	150 000€
Développer la communication interne	50 000€	-10 000€	40 000€